

Inhalt

Top-Thema

Creativeworld

Neue Trends und die Rückkehr alter Techniken Seite 6

Schaufenster

Pickmotion

Über 450 frische Produkte Seite 10

Ars Vivendi

Urbaner Ratespaß Seite 10

Artebene

Stylish und funktional Seite 10

Dan Import

Hund und Katze in 3D Seite 11

Moleskine/Kaweco

Dynamisches Duo Seite 11



Ranzen, Rucksäcke & Taschen

Hochwertig und gleichzeitig nachhaltig, so soll das Sortiment von Feuerwear sein. Die Firmengründer Martin und Robert Klüsener berichten hier, wie sie auf die Idee kamen, aus ausrangierten Feuerwehrschräuchen schicke Accessoires herzustellen.

Seite 38

Titel

Papierkultur seit 1937 – das Familienunternehmen Rössler feiert 2022 sein 85-jähriges Bestehen. Cutes sprach aus diesem Anlass mit dem Führungsteam über innovative Papier-Produktkonzepte und den starken Rössler-Markenkern.



Markt & Messen

Insights-X

„Echte Vorfreude auf ein Wiedersehen“ Seite 12

EK LIVE

Messe setzt auf hybrides Konzept Seite 13

ILM Offenbach

Virtuelle Order-Plattform Seite 13

Ambiente

Kuratierte Auswahl in Sachen Nachhaltigkeit Seite 14

Publitas

Digitalkataloge – Dynamisches fürs Kopfkino Seite 16

Handel & Großhandel

Galeria Karstadt Kaufhof

Weitere Staatshilfen beantragt Seite 18

Thalia

Übernahme in Leonberg Seite 18

Tombow

Neues Schaufensterkonzept Seite 19

EK/servicegroup & InterES

Die Zukunft neu gestalten Seite 20

Faber-Castell

Viel Raum für Entdeckungen im Levantehaus Seite 22

Ortloff

Engagement mit Herzblut kommt bei Kunden an Seite 23

Titelstory

Rössler
85 Jahre Leidenschaft für Papier Seite 24

Schreiben & Schenken

Nostalgic Art
Bunte Vielfalt für echte Retro-Fans Seite 26

Geiger-Notes
Gute Wünsche, ganz individuell Seite 27

Artoz
Haltbare Blütenpracht & Ideenwelten Seite 28

Leuchtturm 1917
Der Bleistift mit Drehmechanik Seite 30

Nachhaltigkeit im Fokus

nuuna
Mit Liebe vor Ort gefertigt Seite 31

Paperworld
Sustainability im Fokus Seite 31

Emil – Die Flasche
Gelebte Nachhaltigkeit und Händler-Unterstützung Seite 32

Dörr Kartonagen
Lernerfolg und Umweltschutz Seite 33

Stabilo
„Together“ für ein besseres Klima Seite 34

Ranzen, Rucksäcke & Taschen

Wheel Bee
Sicherheit kompakt präsentiert Seite 35

Beckmann
Ergonomie aus Skandinavien Seite 36

Felidae (Europe)
Der Rucksack – neu definiert Seite 37

Feuerwear
Neue Taschen aus alten Schläuchen Seite 38

Deuter
Kleine Klimaschützer Seite 39

McNeill
Schulranzen aus Meeresplastik Seite 40

Step by Step
„Kinderbunte“ Leichtigkeit Seite 41

Standards

Editorial Seite 3

Vorschau/Impressum Seite 42



EIN RUCKSACK – SO BESONDERS WIE DU

WWW.KATTBJOERN.DE



**Besuche uns auf der ILM
Stand D4.07**

**05.-07.03.
2022**

ILM



Neue Trends und die Rückkehr alter Techniken

Gemeinschaft und bewusster Konsum haben an Bedeutung gewonnen – das beeinflusst auch die DIY-Branche. Wie die Creativeworld Trends 22+ zeigen, werden Ideen entwickelt, um aus Vorhandenem etwas Neues zu kreieren – eine neue handwerkliche Bewegung entsteht.

AUCH FÜR DIE SAISON 2022/2023 HAT das Stilbüro bora.herke.palmsano für die Messe Creativeworld die aktuellen Creativeworld Trends 22+ erarbeitet. Die drei Trends „Colour Statement“, „Organic Traces“ und „Lovely Keepings“ zielen dabei mit ihren Themen ganz auf die DIY-Community, deren Fokus auf dem ressourcenschonenden Umgang mit Materialien und Produkten liegt. Vorhandenes wird hier genutzt, um daraus Neues entstehen zu lassen und neue Werkstoffe zu erschaffen. Über allem steht dabei das handwerkliche Können, so wie es auch der Titel für die Saison 22/23 transportieren soll: „Manual Movement“.

„Der DIY-Trend ist ungebrochen und wird durch den bewussten Konsum weiter vorangetrieben. Recycling und

Upcycling befeuern die Branche, ob bei Kleidung, Textilien, Geschirr oder Möbeln“, erklärt Claudia Herke vom Stilbüro. „Hier spielt das Handwerk eine wichtige Rolle: Weben, Häkeln, Sticken, die Arbeit mit Naturmaterialien, Flechten und vieles mehr zeigen die Rückkehr zu alten Techniken, die wir wieder entdecken, um unsere gefundenen Schätze zu veredeln. Deshalb sprechen wir bei den Creativeworld Trends 22+ von Manual Movement: Der handwerklichen Bewegung.“

„Colour Statement“: Farbe als positive Botschaft

Der Trend „Colour Statement“ ist laut Stilbüro „optimistisch und verspricht Lebensfreude“. Dabei kann er sowohl im urbanen Raum bei großflächigen Installationen, welche Städte bunter machen, zum Tragen kommen, als auch zuhause,

indem Wohnungen mit bunten Accessoires verschönert werden. Neben kräftigen Farben wie Violett oder Orange spielen bunte Muster eine bedeutende Rolle. Karos sind überall zu sehen, ob auf Stoffen, Papieren oder Porzellan. Außerdem erlebt das Norwegermotiv eine Renaissance. So können die Jacquardmuster von Norwegerpullovern beispielsweise zu farbintensiven, handgestrickten Bündchen für Vintage-Blousons werden. Hier kommt auch der Gedanke der Wiederverwertung, ins Spiel. Auch „Visible Mending“, also das kunstvolle Ausbessern von beschädigten Dingen, geht bei den Trends 22+ in die nächste Runde. In der letzten Saison wurden Textilien gestopft, jetzt wird schadhafte Kleidung nicht nur repariert, sondern gleichzeitig auch verziert. Der einfarbige schlichte Shopper aus Leder kann so mit kontrastreicher Farbe im plakativen Karo zum originellen Einzelstück aufgewertet werden. Der kreative Fachhandel bietet für diese Trendwelt Stoffe, Wolle, Textilspray und -marker, Keramikstifte und kann außerdem sein Sortiment um Kurzwaren wie Garn, Stoffscheren, Stecknadeln oder Knöpfe erweitern.

„Organic Traces“: Spurensuche in der Natur

Die Inspiration für diese Trendwelt liegt im Abstrakten und Organischen. Die Natur dient hier als Vorlage für Abdrucke und Dessins, Strukturen, Texturen und zufällige Oberflächen. Eine unendliche Fülle an Materialien liegt sozusagen direkt vor der Haustür. Wurzeln, trockenes Geäst, Gräser oder Zweige können als Pinsel dienen. Und aus farbiger Kordel, Jute oder Sisal können gewebte Accessoires wie kleine Untersetzer oder Deckchen entstehen. Hier kommen traditionelle handwerkliche Techniken ins Spiel, wie Crochet, wo aus dicker Kordel und Seilen Körbe gehäkelt werden. Auch der Recycling- oder Upcyclinggedanke wird aufgegriffen. Eine getragene Jeans wird zu einem neuen Werkstoff, indem sie komplett zerschnitten wie Garn verarbeitet wird. Das Fachgeschäft kann hier in seinem Sortiment mit hochwertigen und handgeschöpften Papieren, Blanko-Grußkarten, Kartonagen, Bütteln, Pinseln sowie Natur- und Stempelfarben den DIY-Fan mit Materialien unterstützen, damit er sich auf diese kreative Spurensuche begeben kann.

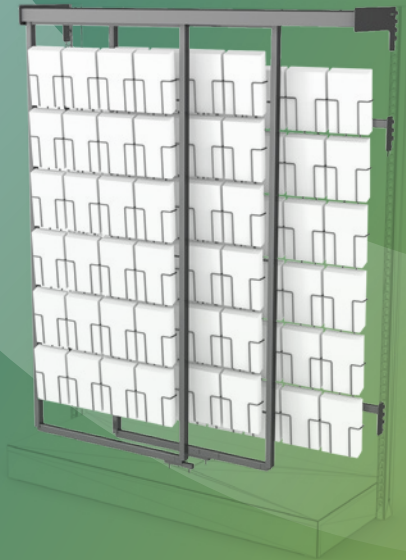
community positive mixed
colour statement



Bild: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

NEU!

Die Kartenschiebewand von Fluhr Displays.



Zu sehen auf der Paperworld:
HALLE 3.1 STAND D63

VORTEILE GEGENÜBER handelsüblichen Kartentreppen:

- ▶ **Vollsicht Kartenpräsentation**
- ▶ **Geringe Einbautiefe von nur 300 mm**
- ▶ **Karten bleiben auch an der Unterkante sauber**
- ▶ **Präsentation auf 3 Ebenen**
- ▶ **Einfache Montage**

MADE IN GERMANY

ENTWICKLUNG DESIGN
 ENGINEERING PRODUKTION

www.fluhr-displays.de



Sponsor 2022
 avg Grußkartenpreis



mark-making abstract structures
organic traces



Bild: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

„Lovely Keepings“: Langlebigkeit und Nachhaltigkeit

Nach den ungewissen Zeiten, die Corona mit sich gebracht hat, sehne sich der Mensch nach „nostalgischen Erinnerungen, Langlebigkeit und entdeckt geliebte Dinge wieder neu“, so das Stilbüro. Diese romantische Stimmung dominiert die dritte Trendwelt „Lovely Keepings“. Unterstrichen wird diese neue Romantik durch Blumenmuster, Blüten oder Ornamente, die auf bereits vorhandene Textilien wie alte Tischdecken, Bettwäsche oder Vintage-Kleider übertragen werden. Hier kommen traditionelle Sticotechniken, das Verzieren von Kanten, Rüschen, Bordüren, Steppstiche oder kleine Zierstiche ins

Spiel. Für zuhause werden Geschirr, Porzellan und Dekoratives neu belebt, verziert und bearbeitet. Dinge, die in den Schränken schlummern werden verschönert. So können beispielsweise Stofftaschentücher überstickt und zu Servietten umfunktioniert, Perlen neu aufgefädelt oder die Haarspange mit einem floralen Muster verziert werden. Das Angebot im Fachhandel ist groß und könnte Porzellanmalfarben, Pinsel, Garne, Häkel- und Stricknadeln beinhalten sowie natürlich die passende Fachliteratur oder Anleitungen zu den traditionellen Sticotechniken.

www.creativeworld.messefrankfurt.com

vintage romantic emotional
lovely keepings



Bild: Messe Frankfurt Exhibition GmbH



EXPERTEN IN SCHULRANZEN SEIT 1946

ACTIVE AIR FLX

Der Active Air FLX besitzt hervorragende Funktionalität und optimalen Tragekomfort. Das Rückensystem basiert auf einer Kombination aus Luft und Polsterung. Dadurch wird die Luft verteilt, und es entsteht eine größere Kontaktfläche zwischen dem Schulrucksack und Rücken, was für eine bessere Stütze und Stabilität sorgt. Durch das FLX-System kann das Volumen des Rucksacks bei Bedarf um ca. 5 Liter erweitert werden.



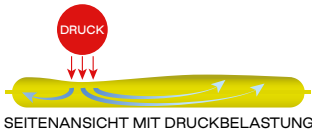
Wendetasche – 2 in 1



Wasserdichtes Fach für Brotboxe und Trinkflasche



Tragesystem basierend auf einer Kombination aus Luft und Polsterung



SEITENANSICHT MIT DRUCKBELASTUNG



ILLUSTRATION QUERSCHNITT



Expansion um ca. 5 Liter



Schräge Öffnung für eine gute Übersicht



Praktische und smarte Raumaufteilung

PASSEND FÜR KÖRPERGRÖSSE: 116-137 CM

MAßE: H39XB26XT22 CM

GEWICHT: 1000 GRAMM

VOLUMEN: 20-25 LITER

SPECIAL AWARD ERGONOMIE 2021

IGR Institut für Gesundheit und Ergonomie Insights

INNOVATIONSPREIS ERGONOMIE 2021 IGR Institut für Gesundheit und Ergonomie



€239

Mit integriertem Regenüberzug



BECKMANN

NORWAY 1946



Die Pickmotion-Kollektion 2022 präsentiert 450 strahlende Neuheiten von farbenfroher Leichtigkeit bis beruhigender Achtsamkeit.

PICKMOTION

Über 450 frische Produkte

Das Berliner Label Pickmotion startet das Jahr mit leuchtenden Farben und viel Kreativität. Über 450 frische Produkte und viele Ideen für den Handel sind im neuen Print-Katalog und Online unter www.pickmotion-b2b.com einsehbar. Neben neuen Postkarten, Magneten, Fotostreifen und Art-Postern, gibt es nun auch ein Trauerkartensortiment und die Weihnachtskollektion 2022. Mit viel Charme, Leichtigkeit und feinem Gespür für Trends zeigen sich die neuen Produkte farbenfroh und motivierend sowie beruhigend und achtsam. So können Händler ihr Pickmotion-Sortiment auf den Geschmack ihres Kundenkreises abstimmen. Davon kann man sich bei den kommenden Messen am Pickmotion-Stand selbst ein Bild machen: Paperworld: 29. Januar bis 1. Februar 2022, Halle 3.1, Stand E62; Ambiente: 11. bis 15. Februar 2022, Halle 8.0, Stand H19.

www.pickmotion.com

ARS VIVENDI

Urbaner Ratespaß

Hier hilft kein Navi! Beim Stadtkarten-Quiz „Metropolen der Welt“ von ars vivendi braucht der Spieler scharfe Augen, Kombiniertgabe und Verstand. Aufgeteilt in drei Schwierigkeitsgrade gilt es, acht bis neun Fragen zu verschiedenen Großstädten in aller Welt zu beantworten. Ob allein, zu zweit oder in der Gruppe, ob als Wettbewerb oder einfach als Zeitvertreib – das Stadtkarten-Quiz ist flexibel einsetzbar und bringt Spaß sowie Urlaubslaune. Wer lieber regional statt global rätseln möchte, für den gibt es zudem die „Großstädte in Deutschland“-Edition.

www.arsvivendi.com



Quiz-Freuden mit Stadtkarten.

ARTEBENE

Stylish und funktional

Jung, rebellisch und mitreißend: Die „Create The Future“-Range von Artebene will durch cooles Street-Art-Design, positiven Mindset und den eindringlichen Appell, unsere Zukunft aktiv mitzugestalten, inspirieren. Neben den Street-Art-Designs im Verpackungsbereich zählen stylische Stationery-Artikel und Lifestyle-Accessoires zu den Neuheiten der Serie. Unter dem Motto „Keep Safe“ und „Our Future Needs You“ werden Statement-Prints auf Notizbüchern und textilen It-Pieces umgesetzt. Hier trifft Zeitgeist auf Funktionalität. So sind in der neuen „Nite Bags“-Serie reflektierende Taschen nicht nur ein Hingucker, sondern haben auch Signalwirkung im Dunkeln.

www.artebene.de



Cooler Statement und schützendes Leuchtsignal im Dunkeln: Die „Nite Bags“ der „Create The Future“-Serie.

DAN IMPORT

Hund und Katze in 3D

Bügelperlen von Hama bringen Spaß am Gestalten und am Ausprobieren von immer wieder neuen Formen und Farbkombinationen. Wie beim klassischen Steckspiel werden die bunten Perlen auf die Stiftplatte gesteckt, entweder nach Vorlage oder nach ganz eigenen Vorstellungen. Bis zur Bügelfixierung lassen sich die Motive immer wieder verändern. Die Beschäftigung mit den Hama-Bügelperlen bedeutet aber auch Schulung von Konzentration und Feinmotorik sowie das Kennenlernen von Farben und Formen. Um mit den Bügelperlen auch dreidimensionale Motive schaffen zu können, gibt es einen 3D-Verbinder. Neu für 2022 ist eine Packung mit den beliebtesten Haustieren: Hund und Katze. Mit 2500 Bügelperlen entstehen die Motivteile auf einer sechseckigen Stiftplatte und werden anschließend mit dem 3D-Verbinder zu Hund und Katze verbunden. Die fertigen Motive können dann auch zum Spielen verwendet werden. Hama ist auf der Spielwarenmesse in Halle 4 präsent.

www.hama-perlen-deutschland.de



Die Lieblingshaustiere Hund und Katze als dreidimensionaler Bügelperlen-Spaß.

MOLESKINE / KAWECO

Dynamisches Duo

Moleskine hat eine neue Zusammenarbeit mit dem deutschen Schreibgerätehersteller Kaweco angekündigt. Beide Marken teilen eine ähnliche Geschichte und die Leidenschaft für ein einfaches, aber grundlegendes Objekt: Für Moleskine war es das Notizbuch, für Kaweco der Stift. „Moleskine for Kaweco“ ist in drei verschiedenen Schreibsets erhältlich: Das erste ist ein hochwertiges Geschenkset, das aus einem Füllfederhalter und einem Gelroller mit einem Lederetui, sechs Tintenpatronen und einem Tintenfass besteht. Das zweite Set enthält einen Füllfederhalter und ein Lederetui, während das dritte Set einen Gelroller und ein Lederetui beinhaltet. Stifte und dazugehörige Lederetuis sind in den Farben Grün, Schwarz, Violett oder Rot erhältlich. Jedes Set wird in einer Metallbox im Vintage-Stil geliefert.

Stifte und dazugehörige Lederetuis sind in den Farben Grün, Schwarz, Violett oder Rot erhältlich. Jedes Set wird in einer Metallbox im Vintage-Stil geliefert.

www.moleskine.com
www.kaweco-pen.com



Moleskine und Kaweco bieten drei hochwertige Schreibsets.

Mehr Raum für Notizen, Gedanken und Pläne.

Format Composition (B5) – jetzt auch mit Hardcover.



*Schreiben mit der Hand ist Denken auf Papier. Aus Gedanken werden Worte, Sätze, Bilder. Erinnerungen werden zu Geschichten. Ideen verwandeln sich in Projekte. Aus Notizen entsteht Durchblick. Wir schreiben und verstehen, vertiefen, sehen, denken – mit der Hand.

„Echte Vorfreude auf ein Wiedersehen“

Anfang Februar die Spielwarenmesse, im Oktober die *Insights-X*: Wie bereitet die Messe Nürnberg diese Veranstaltungen derzeit vor? Wir sprachen dazu mit Christian Ulrich, dem Vorstandssprecher der Spielwarenmesse.

Herr Ulrich, Sie und Ihre Kollegen haben die Vorstandsaufgaben im vergangenen Jahr in einer Ausnahmesituation übernommen. Wie waren die ersten Monate?

Mit Blick auf die Covid-19-Pandemie und ihre Auswirkungen auf das Messegeschäft war die Anfangszeit sowohl für meine Vorstandskollegen Florian Hess und Jens Pflüger als auch für mich äußerst intensiv. Hier kam uns zugute, dass wir mit dem Messewesen sowie den von uns betreuten Branchen bereits vertraut sind und auf einige Erfahrung zurückgreifen können. Darüber hinaus waren wir bereits in der Übergangsphase in alle richtungsweisenden Entscheidungen, die das Unternehmen und unsere Messen betrafen, eingebunden.

Die Spielwarenmesse soll wie geplant Anfang Februar stattfinden, wie ist der aktuelle Stand bei Anmeldungen und Besuchern? Welche Erwartungen haben Sie?

Wir sind durchaus optimistisch, was die Spielwarenmesse angeht. Momentan haben sich mehr als 1800 Unternehmen aus 64 Ländern angemeldet. Im Vergleich zur letzten Veranstaltung 2020 entspricht das einer Auslastung von 80 Prozent des Messegeländes. Ein Grund für den Ausstellerrückgang sind die Reiserestriktionen vor allem in asiatischen Ländern. Von Handelsseite bekommen wir ebenfalls eher positives Feedback. Eine Umfrage unter unseren Fachbesucherinnen und -besuchern hat ergeben, dass die Mehrheit, zumindest aus den europäischen Ländern, zur Spielwarenmesse kommen will. In vielen Gesprächen spüren wir eine echte Vorfreude auf ein Wiedersehen in Nürnberg.

Bis zum Start der PBS-Fachmesse Insights-X im Herbst sind es noch mehrere Monate. Können Sie schon einen



Bild: Spielwarenmesse

Christian Ulrich

Einblick geben: Was wird die Aussteller und Besucher erwarten?

Bei all unseren Überlegungen stehen die Bedürfnisse von Industrie und Handel immer im Mittelpunkt. Vom 5. bis 7. Oktober werden wir mit der *Insights-X* eine professionelle Orderplattform schaffen, die es der internationalen PBS-Branche ermöglicht, produktive Businessgespräche in entspannter Atmosphäre zu führen. Bei unserem Messekonzept setzen wir einerseits auf Kontinuität. So werden wir weiterhin starke Marken fokussieren, die sich auf der *Insights-X* mehr Zeit für intensive Kundengespräche nehmen. Darüber hinaus haben wir neue digitale Zusatzangebote für unsere Kundinnen und Kunden entwickelt, mit denen wir die Effizienz ihrer Messebeteiligung weiter steigern.

Wie sehen Sie die Zukunft von Messen generell?

Ich bin davon überzeugt, dass stationäre Messen weiterhin einen festen Platz in den Terminkalendern von Industrie und Handel haben werden. Natürlich hat die Pandemie auch im Messewesen einen großen Digitalisierungsschub ausgelöst, weshalb die Live-Events künftig noch stärker als bisher durch Online-Angebote ergänzt werden. Dazu zählen virtuelle Produktpräsentationen, neue Kommunikationstools oder der Livestream von Vorträgen. Diese Services werden die Bedeutung von stationären Messen aber nicht schmälern, sondern unterstreichen. Denn als zentrale Business-Plattformen für die persönliche Begegnung, das Tätigen von Geschäftsabschlüssen und das Erleben von Produkten bleiben sie auch weiterhin unverzichtbar.

www.insights-x.com



Bild: EK/servicegroup

Die EK LIVE soll auf alle Fälle stattfinden – wenn nicht als Präsenz-, so doch als Digitalmesse.

EK LIVE

Messe setzt auf hybrides Konzept

Die EK LIVE, Frühjahrsmesse der EK/servicegroup, findet vom 19. bis 21. Januar 2022 statt, bekräftigt der Veranstalter – ob als Hybridmesse vor Ort und digital oder, wenn die Bedingungen eine Präsenzmesse nicht zulassen, als reine Digitalmesse. Erwartet werden in Bielefeld gut 3000 Fachbesucher vorrangig aus Deutschland, aber auch aus den Niederlanden, Österreich und Frankreich. Rund 250 Marken haben ihre Teilnahme zugesagt, unter anderem so bekannte wie Bosch, Dr. Oetker, Jura, Miele, Rösle, Samsung, Victorinox und Zwilling. Hinzu kommen über 20 Neuausteller und Start-ups. Alle Messeteilnehmer müssen entweder zweifach geimpft oder genesen und zusätzlich entweder geboostert oder aktuell getestet sein. In mehreren Test-Stationen direkt vor dem Messezentrum kann sich jeder entsprechend testen lassen.

www.ek-messen.de

ILM OFFENBACH

Virtuelle Order-Plattform

Die ILM in Offenbach am Main (5. bis 7. März 2022) gilt mit halbjährlich rund 6000 Facheinkäufern und -einkäuferinnen als Schnittstelle zum weltweiten Fachhandel für Lederwaren, Reiseartikel, Taschenmode und Accessoires. Unabhängig von etwaigen Pandemie-Beeinträchtigungen veranstaltet sie vom 28. Februar bis 11. März 2022 wieder die „Virtual Order Show“, die virtuelle Plattform für Dialog und erfolgreiche Order. Dort erwartet die Teilnehmer ein Messereschehen in 3D-Umgebung mit Produktpräsentationen und der Möglichkeit zum persönlichen Gespräch.

Die ILM Offenbach ist einer der wichtigsten Treffpunkte der Lederwarenbranche.

Die ILM Offenbach ist einer der wichtigsten Treffpunkte der Lederwarenbranche.

www.ilm-offenbach.de



Bild: ILM Offenbach

messe frankfurt



creativeworld

29. 1. – 1. 2. 2022
FRANKFURT / MAIN

**CREATIVITY
is back IN
BUSINESS.**

Live und vor Ort! Die weltweit wichtigste Fachmesse für Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf kehrt zurück.

**GET SERIOUS –
GET A TICKET!**

creativeworld.messefrankfurt.com

Neue digitale Features mit informativen Livestreams und für das Networking mit Geschäftspartnern sorgen zusätzlich für Ihren erfolgreichen Start in die neue Geschäftssaison.

Kuratierte Auswahl in Sachen Nachhaltigkeit

Mit dem Special Interest „Ethical Style“ will die *Ambiente* gezielt auf umwelt- sowie sozialverträgliche Produkte und deren Aussteller aufmerksam machen. Ein weiteres Special Interest soll sich der B2B-Plattform Nextrade widmen.



Bild: Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Jean-Luc Valentin

Die Bezeichnung „Ethical Style“ macht bei der *Ambiente* auf nachhaltige Produkte aufmerksam.

DIE KONSÜMGÜTERMESSE AMBIENTE will in diesem Jahr mit ihrem Special Interest „Ethical Style“ ein wichtiger und wertvoller internationaler Handelsplatz für nachhaltig produzierte Konsumgüter sein. Insgesamt 160 Aussteller der Leitmesse wurden dafür von einer Fachjury ausgewählt. Die nachhaltigen und sozialverträglichen Produkte sind sowohl vom 11. bis 15. Februar 2022 in Frankfurt am Main live zu erleben, als auch 365 Tage im Jahr in der Ausstellersuche online dargestellt.

Verbraucher wünschen sich zunehmend ein positives Gefühl bei den Dingen, mit denen sie sich umgeben, heißt es beim Messeveranstalter. Sie werden achtsamer und kritischer beim Einkauf und fragen nach Herkunft, Herstellung, Materialien und Sozialverträglichkeit der Produkte. Der Handel hat das erkannt und bedient die Kundenwünsche beispielsweise mit recyclingfähigen und/oder Fair-Trade-Projekten. Doch welche Anbieter und welche Produkte sind tatsächlich nachhaltig? Antworten dazu gibt das Special Interest „Ethical Style“ der *Ambiente*.

Insgesamt 160 Unternehmen, davon 85 Neubewerbungen, sowie 75 Aussteller der Vorveranstaltung, die ebenfalls eine Bestätigung für 2022 erhalten haben, wurden für das kuratierte Verzeichnis von der Fachjury ausgewählt – darunter Originalhome, Vasap Design oder Koziol. Dabei haben sie bewiesen, dass sie nach ökologischen und sozialverträglichen Kriterien produzieren. Nun können sie mit der Filterfunktion „Ethical Style“ in der Online-Ausstellersuche gefunden werden und erhalten einen Hinweis an ihrem Stand vor Ort auf der *Ambiente*.

Unkomplizierte Online-Ausstellersuche

Ein weiteres Special Interest feiert bei der kommenden Messeausgabe seine Premiere: Zahlreiche Marken-Aussteller der *Ambiente* nutzen bereits die vielfältigen Services von Nextrade, der B2B-Daten- und -Orderplattform. Sie profitieren von der virtuellen Verlängerung der Messe und halten so ihre Geschäftsbeziehungen 365 Tage im Jahr aufrecht. Auf der *Ambiente* 2022 wird es daher erstmalig das Special Interest „Nextrade“ geben. Fachbesucher können somit die Marken, die bei Nextrade registriert sind, schnell und unkompliziert in der Online-Ausstellersuche, im Katalog sowie in den Messehallen finden.

www.ambiente.messefrankfurt.com



Das Nextrade-Signet auf der *Ambiente*.